



Schweizerischer Bauernverband
Union Suisse des Paysans
Unione Svizzera dei Contadini
Uniun purila Svizra

Laurstrasse 10
5201 Brugg

AGORA
Association des groupements
et organisations romands
de l'agriculture

Av. des Jordils 5
1000 Lausanne 6

Tel. 056 462 51 11 Fax 056 441 53 48 www.brunch.ch

An die gesamte
Schweizer Presse

Brugg, 25. Juli 2008

Zuständig: Julia Zuberbühler
Sekretariat: SBV Kommunikation
Dokument: 080725_MM_Brunch

1. August-Brunch auf dem Bauernhof: Kommen auch Sie vorbei!

Sehr geehrte Damen
Sehr geehrte Herren

Jetzt laufen die Vorbereitungen auf Hochtouren: Rund 420 Bauernfamilien aus der ganzen Schweiz organisieren auf ihrem Hof nächste/diese Woche den traditionellen „Buure-Brunch“ zum Nationalfeiertag. Frische Nahrungsmittel aus eigener Produktion und selbst gemachte Köstlichkeiten sorgen für besonderen Genuss. Der 1. August ist für Gross und Klein die Gelegenheit, das Leben auf dem Bauernhof und das Leben mit der Natur von seiner schönsten Seite kennen zu lernen.

Auch Prominente besuchen den 1. August- Brunch. Angemeldet hat sich beispielsweise Bundesrat Hans-Rudolf Merz. Er wird auf dem Holzhof in Bisseg TG erwartet; Hansjörg Walter, Präsident des Schweizerischen Bauernverbandes (SBV) begleitet ihn. Auf dem Holzhof findet an diesem Tag zusätzlich die Prämierung der „Meister Tilsiter“ statt, eine Auszeichnung für die drei besten Schweizer Tilsiterkäsereien. Unter anderem wird Jörg Abderhalden als Mitglied der Jury dabei sein. Organisiert wird die „Meister Tilsiter“-Prämierung von der Sortenorganisation Tilsiter.

Wollen Sie diese Gelegenheit zum Stallluftschnuppern am Schopf packen? Eine Liste mit allen Brunchanbietern 2008 finden Sie unter

<http://www.brunch.ch/DesktopDefault.aspx?tabindex=9&tabid=2082&langid=1>.

Anmelden kann man sich noch bis nächsten Mittwoch, 30. Juli direkt bei einem der Brunchhöfe.

Wir danken Ihnen bereits jetzt, dass Sie mithelfen, auf diesen nicht-alltäglichen Anlass aufmerksam zu machen und darüber berichten.

Fragen beantworten die Projektleiter oder die Verantwortlichen des Brunchs in den einzelnen Kantonen gerne

<http://www.brunch.ch/DesktopDefault.aspx?tabindex=41&tabid=2090&langid=1>.

Die Imagekampagne der Schweizer Landwirtschaft besteht seit 1996. Der 1. August-Brunch ist vor 16 Jahren als Projekt der Imagekampagne lanciert worden. Erklärtes Ziel der Kampagne ist es, die Beziehungen zwischen Stadt und Land zu pflegen, das Vertrauen in die einheimische Landwirtschaft zu stärken und den Absatz der Produkte zu fördern. "Gut, gibt's die Schweizer Bauern" will aber auch die zusätzlichen Leistungen der Bauernfamilien für die Gesellschaft sichtbar machen und damit die Bedeutung der Landwirtschaft für die Schweiz unterstreichen. Die Kampagne beinhaltet verschiedenste Projekte. Dazu gehören nebst der bekannten Plakat- und Inseratewerbung mit prominenten Persönlichkeiten im Edelweisshemd beispielsweise auch Schule auf dem Bauernhof (SchuB), Messeauftritte, Lockposten, Stallvisite oder www.landwirtschaft.ch mit dem Shirt-Shop. Die Imagekampagne "Gut, gibt's die Schweizer Bauern." wird durch den Schweizerischen Bauernverband geplant und umgesetzt.

Weitere Informationen zur Imagekampagne: <http://www.landwirtschaft.ch/de/image/>

Freundliche Grüsse

Schweizerischer Bauernverband
Kommunikation

Julia Zuberbühler

Für Auskünfte:

*Schweizerischer Bauernverband, Julia Zuberbühler, Laurstrasse 10, 5200 Brugg, Tel. 056 462 52 03,
Natel 076 224 00 23, E-Mail: julia.zuberbuehler@sbv-usp.ch, www.brunch.ch*

*Agora, Jean-Pierre Perdrizat, Av. des Jordils 5, 1000 Lausanne 6, Tél. 021 614 04 77, Natel 079 665 74 73
E-Mail : agora-jpp@swissonline.ch, www.brunch.ch*